

Offre stage: **BUSINESS DEVELOPER** (H/F)

RendezvousCheznous - MARSEILLE (Pôle Média Belle de Mai)



[RendezvousCheznous, c'est quoi ?](#)

**Notre vision est de faire du commerce de manière plus humaine : nous voulons aider les professionnels de notre terroir et du tourisme en France à développer leur activité grâce au digital.**

Lancé en 2014, [RendezvousCheznous.com](#) permet de choisir et réserver des expériences pour (re)découvrir nos régions ; plus de 1350 expériences sont déjà disponibles, partout en France !

Après une 1<sup>ère</sup> levée de fonds en 2015, RendezvousCheznous a participé en 2017 à l'accélérateur de startups dédié au tourisme de Oui.SNCF (Oui.link), puis réalisé une 2<sup>ème</sup> levée de fonds en accueillant Oui.SNCF à son capital (Media 4 Equity).

**Ce que tu trouveras chez nous :**

- Des bons plans pour vivre de supers expériences partout en France à la rencontre de nos hôtes.
- Une équipe cool à la culture start-up et hyper motivée.
- Des responsabilités et des challenges qui te feront acquérir de réelles compétences durant ton stage.

---

Le développement rapide de l'offre d'expériences locales de tourisme et de loisirs est au cœur de nos priorités, nous structurons aujourd'hui l'équipe pour agrandir notre communauté d'hôtes (prestataires d'activités).

[Ton rôle en tant que Business Developer :](#)

Aux côtés de Ninon, responsable du Pôle Hôtes, ta mission sera de dénicher des activités authentiques et conviviales sur tout notre territoire et de les référencer sur le site RendezvousCheznous.

**Prospection :**

- Identification de prospects qualifiés
- Gestion des leads (avec l'outil de prospection base.com)
- Prise de contact avec les prospects (mail et téléphone)
- Conversion des prospects en hôtes sur la plateforme
- Réflexions et recommandations sur l'optimisation des stratégies de prospection et de conversion
- Veille et benchmarks du marché des expériences de tourisme et loisirs en France

**Accompagnement des hôtes :**

- Gestion et suivi des nouvelles inscriptions hôtes
- Création de contenu digital (rédaction des fiches d'activités) en lien avec la personne responsable du marketing digital (optimisation SEO)
- Accompagnement quotidien des hôtes déjà inscrits

**Animation de la communauté hôte :**

- Participation à la gestion d'un groupe Facebook privé dédié à la communauté
- Contribution à la création d'une newsletter mensuelle
- Participation à l'organisation d'événements dédiés aux hôtes (meetups, salons)
- Réflexions, recommandations, mise en œuvre des stratégies de fidélisation

[Le profil que nous recherchons :](#)

- Tu suis actuellement une formation supérieure en école de commerce ou à la fac ? (BAC+3/4)
- Tu possèdes ces qualités : dynamisme, autonomie, sens de l'organisation et du travail en équipe.

- Tu es doté(e) d'un bon relationnel ? Tu es à l'aise au téléphone ?
- Tu as bien suivi tes cours de Français à l'école ? (maîtrise parfaite de l'orthographe et de la grammaire)
- Tu as de vraies affinités avec le tourisme de proximité, de plein-air et le terroir français ? Bref, tu aimes les vacances ?

Tu as coché toutes les cases ? Alors contacte nous au plus vite !

Les informations qui peuvent servir :

Type d'offre :  
Offre de stage, convention obligatoire.

Début et durée du stage :  
Mission à plein temps, à partir de janvier 2019, pour 6 mois (pas d'alternance).

Prochaine étape :

Simple !  
Nous aimerions jeter un coup d'œil à ton CV.  
Prépare également une lettre de motivation originale : dis-nous ce qui t'inspire chez RendezvousCheznous, confirme-nous que tu as les compétences requises, partage-nous des actions que tu imagineras mettre en place, et dis-nous ce qui te passionne !

**Ninon Caternet**  
**contact@rdvcheznous.com**  
**Pôle Média Belle de Mai, 37 rue Guibal, 13003 Marseille**